

ACTA CONSEJO CIUDADANO VALENCIANO 19.04.15

Asistentes: Àngela Ballester, Tomás Gorria, Claudia, Pilar Dasí, Kepa Basabe, Ana Bedrina, Sergi González, Jose Miguel Montiel, Lola Bañón, María Diago, Fabiola Meco, Manuel Pacheco, Emilia Noguera, Joan Cebolla, José Manuel Rodríguez, Violeta Lamanuzzi, Xelo, Daniel Geffner, Juan Carlos, Antonio Montiel, Sandra Mínguez, Blanca, Vivenc, Ferran, Ester López.

1. El Secretario de Programa agradeció a los responsables de los ejes: Pau, Manolo, Blanca y Emilia, y Ferrán el enorme trabajo realizado, de gran calidad. Y a todos los miembros del consejo que habían aportado material, trabajo y esfuerzo contrarreloj y hasta la última noche de plazo.

Se redactará un resumen de entre 10 y 15 páginas que ha de ser directo, enfocado a los asuntos que más interesan a los ciudadanos y con el máximo impacto posible.

El programa irá acompañado de una memoria económica y otra jurídica.

Se solicitó a todos los miembros del CCV que repasaran con el máximo detalle el documento y que comunicaran al secretario de programa cualquier detalle que pudiera ser objeto de revisión o cualquier cosa que pudiera faltar o haberse quedado en una versión anterior a la definitiva. Puede haber errores de ese tipo, dada la premura de tiempo y la cantidad de material aportado.

2. Las campañas serán diseñadas como una sola campaña en 13 episodios. Teniendo en cuenta que la identidad de Podemos como organización es lo que más voto moviliza la campaña se enfoca amparada en un paraguas estatal. Nuestro adversario en estas elecciones es el Partido Popular de la Comunidad Valenciana, referente para la corrupción.

Es necesario escoger 5 ideas fuerza en las que incidir puesto que la campaña electoral es corta y no tendremos tiempo para hacer llegar a la sociedad todo el proyecto de programa que se ha desarrollado.

Es necesaria una planificación de campaña que llegue a todos los pueblos, el tratamiento mediático que estamos recibiendo difícilmente se podrá contrarrestar desde este mismo marco comunicativo.

3. Finanzas va a dinamizar la recogida de microcréditos en un esfuerzo por mejorar los niveles de financiación de la campaña autonómica.

Se recalca la idea de que el consejo ciudadano valenciano se vuelque en la campaña y en los microcréditos.