

## ACTA CONSEJO CIUDADANO VALENCIANO 28.02.15

Reunidos: Antonio Montiel, Àngela Ballester, Lola Bañón, Ana Bedrina, Santiago Aza, Xelo Bosch, Kepa Basabe, Maria Diago, Daniel Geffner, Blanca Jiménez, Pedro González, Joan Cebolla, Violeta Lamanuzzi, Claudia Varella, Fabiola Meco, Ferran Martinez, Emilia Noguera, Sergi González, Tomás Gorria, Juan Carlos Pérez, Sonia Salvador, Rafael Iniesta, Vicent Palmer, Manuel Pacheco, Miguel Ángel Montiel, Óscar Piera, José Manuel Rodríguez, Esperanza Sanz, Paco Simón

### ORDEN DEL DÍA

1. Informe del secretario general
2. Informe de las áreas
3. Programa y campaña (comunicación)

**1. Informe del secretario general:** El Consejo Ciudadano Estatal es un gran equipo, con una gran capacidad intelectual y humana. El nivel de debate y autocrítica es muy elevado, todo desde un punto de vista constructivo y propositivo.

Andalucía está siendo una experiencia muy útil para el resto de autonomías. Los órganos autonómicos son autónomos en sus competencias organizativas.

Se está trabajando en un proyecto territorial.

Se pasará una ficha con las sugerencias de contactos.

Es interesante enmarcar un protocolo de coordinación de áreas y el área de sociedad civil, es necesario tener un banco de contactos, información... y que las áreas trabajen coordinadas. Comité de campaña autonómico.

Se es consciente de lo duro de los contextos locales. Se aprobó en Vistalegre que Podemos no se presenta a las elecciones municipales.

Listas abiertas, esa es la lógica, y que la gente ordene a los candidatos.

### 2- Informe de las áreas

Claudia (Sociedad civil y movimientos sociales): Lo que necesita esta área es reconocer y verificar todas esas reivindicaciones que podamos incorporar al programa electoral.

Faltan áreas que nos comuniquen los contactos para elaborar la base de datos. Si no centralizamos los contactos no podemos rentabilizar esfuerzos, queremos favorecer la coordinación y para ello es indispensable ordenar los contactos.

Las áreas deberán programar las reuniones. Debemos tener vínculos con los movimientos sociales más allá de programa electoral.

Emilia (anticorrupción y regeneración democrática)- Lo primero que hicimos fue sentarnos y evaluar cómo nos enfrentábamos al trabajo. La relación con las organizaciones debe ser de total respeto y recoger las propuestas que podamos. Le parece interesante entrar en contacto con la candidatura de funcionarios públicos. Se ha contactado con Acción Cívica. Se ha elaborado un borrador sobre regeneración democrática y lucha contra la corrupción.

Blanca (anticorrupción y regeneración democrática)- Han enmarcado la situación al respecto de las historia de los últimos 20 años. Van a contar con personas que podrán votar a podemos o no pero que son de gran altura y que su actitud ha sido bastante positiva.

Ana (Extensión, organización y círculos): Se ha hecho un mapeo de todos los contactos y círculos a lo largo del territorio, se ha trabajado en los talleres de gobierno local y se ha trabajado en mediación de problemas en distintos círculos. Los círculos están perdiendo bastante gente y necesitan tareas concretas. Se reclama qué ocurre con el comité de garantías estatal y autonómico. ¿Si un círculo no tiene consejo ciudadano puede pedir una asamblea telemática? Se está planteando la realización de un taller de mediación.

Xelo (Participación) -Está complicado porque no disponen de la guía estatal. Se ha estado trabajando no obstante por si se puede incorporar el trabajo a esta guía. El tiempo es un problema para el proceso participativo. Se quiere implementar una herramienta pedagógica para la buena comprensión del gasto público y que de esa manera la gente pueda participar.

Óscar(cultura): En coordinación con estatal tendrán unas jornadas de reflexión sobre cultura.

Joan (finanzas y transparencia): Es necesario un interventor. Tiene que coordinarse con participación para los presupuestos participativos. Con los protocolos de estatal él esperaba poder traer hoy el programa financiero orgánico. Espera la coordinación estatal.

José Manuel (Derechos sociales y ciudadanía): El trabajo se está centrande en un análisis del cambio de modelo social. El contrato roto con las clases medias y las clases trabajadoras. Se requiere un dispositivo de trabajo horizontal para la realización de diagnóstico. Son necesarios dispositivos de escucha. Luego hay que pasar una fase propositiva, en la que se evaluará qué medidas son necesarias para un rescate ciudadano. Es un área que entrecruza con casi todas las áreas. Se empezará a buscar reuniones con los interlocutores. El círculo sectorial de educación puede aportar mucho.

Sergi (campaña): considera importante la complicitad de las áreas de campaña y comunicación. Hay unificar el discurso y la imagen visual.

# PODEMOS.

Maria(territorio y medio ambiente): Se está trabajando en participación pública. Tienen ya alguna propuesta concreta.

Santiago (Igualdad): Se está trabajando en la elaboración de agenda de contactos y colaboradores. Ana se encargará de buscar un local coordinada con el consejo ciudadano municipal de Valencia.

### **3. Programa y campaña (comunicación)**

Nuestro programa electoral no puede limitarse a ser un programa de partido más. Tanto en su diagnosis, elaboración y priorización ha de participar la sociedad civil, aspiramos a que este no sea el programa sólo de Podemos, nuestra intención es que sea el programa de la gente.

Un primer paso para elaborar el programa debe ser la esquematización del trabajo en ejes que actúen como puntos de condensación donde el trabajo de las áreas pueda agregarse y establecer sinergias.

Ferrán aporta una propuesta de índice de programa electoral.

Se aprueba la propuesta de ejes presentada por Ferrán por unanimidad y las enmiendas se incorporarán telemáticamente.